



VENDER





El Antimonumento a la Resistencia Indígena no es precisamente bonito, ni mucho menos edificante, ni **nadie** —que nosotras sepamos— lo ha metido en libros de arte, ni lo ha convertido o intentado convertir en objeto intercambiable. Ha sido más bien feo, desordenado, y hecho a los coñazos. Tampoco puede decirse que es un objeto estético —“arte sucio”, que llaman— sino en todo caso una huella de lo que se ha llamado acciones estéticas:¹ fue lo que quedó ahí de una movilización del 12 de octubre de 2004, cuando varios movimientos sociales escenificaron un juicio simbólico a Cristóbal Colón.

Después del veredicto —culpable— le amarraron unos mecates a la escultura de Rafael de la Cova —que estaba ahí desde 1934— y se la llevaron arrastrada. Donde estaba la estatua ha habido distintos mensajes contra las matrices coloniales —“no al imperialismo”, “resistencia bari yukpa”, “no al carbón”, “tierras sin minas ni ganaderos”—, algunos pintados el día del juicio, y la mayoría los agregaron en estos once años. Ese resto, esa sobra accidental que todavía se transforma,² estuvo once años en el centro de la Caracas formal, ocupando **un lugar que conmemora la pelea contra el colonialismo y al mismo tiempo el poder nuestro, que no da nada del arte ni nada de lo público por hecho ni por aceptado.**



Antimonumento a la Resistencia Indígena (Venezuela).

Notas

- 1 José Luis Omaña habla de acciones estéticas como “un ejercicio que es fundamentalmente político, porque ese develamiento no se hace desinteresadamente y con finalidad sin fin, no se hace “estéticamente” (...), sino para quebrar y trascender la colonización, y para ejercer soberanía sobre nuestros excedentes afectivos”. En *Acciones estéticas* [en línea] <http://enlapuntadelojo.blogspot.com/2015/08/acciones-esteticas.html> [consulta: 7.07.2015]
- 2 La intervención fue sustituida por una estatua del líder de la resistencia caribe Guaiacipuro, que se inauguró el 12 de octubre de 2015, un mes antes de la publicación de AqS.
- 3 A esta muestra fueron piezas de los colectivos Toromayma, Comando Creativo, La Kaza para La Raza, C.M.S., G.S.C. y Vía Oeste, etcétera.
- 4 Costa, Regina y Mariani Nicola. Cripta vs. Os Gêmeos. La polémica entre “pixadores” y “grafiteiros” en las calles de São Paulo [en línea] <http://nicolamariani.es/2010/04/20/cripta-vs-os-gemeos-la-polemica-entre-pixadores-y-grafiteiros-en-las-calles-de-sao-paulo-por-regina-costa-nicola-mariani/> [consulta: 7.07.2015]
- 5 El pichação es una forma única de intervención urbana creada en Brasil, que consiste

- en rayar akas con ciertos tipos de trazos en lugares de acceso difícil.
- 6 Douglas García R. habla de las intervenciones urbanas en términos de “arrebato salvaje de inspiración profana”, opuesto a la “domesticación” y al “vandalismo patrocinado” de las galerías, en Museu Urbanitas. Ciudad privada, arte público. *Actualidades #20* (enero-diciembre 2008). También Guido Ignatti habla de una “potencia/esencia” sostenida en el “espacio original” de la calle, opuesto a la “muerte propiciada por el sistema comercial del arte contemporáneo”. En *Sobre el arte callejero en interiores*. Revista *Sauna*. Año 1, núm. 4.
 - 7 Alex Kataras categoriza al grafitero, a partir de Henry Jenkins y Michel De Certeau, como un “prosumidor” –productor y consumidor– cultural de publicidad, aspirante a un éxito como el de Shepard Fairey, quien alcanza con medios mucho más económicos el objetivo publicitario de reavivar la curiosidad por el entorno urbano. En *Advertising, Propaganda, and Graffiti Art* [en línea] <http://sunsite.icm.edu.pl/graffiti/faq/kataras/kataras.html> [consulta: 9/7/2015].
 - 8 García R., Douglas. Op. cit.



- 1 Inglaterra José Carlos Martinat / Saatchi Gallery PAG. 260
- 2 Venezuela E.C.L. / Movimiento Otro Beta PAG. 260
- 3 Perú José Carlos Martinat / Anónimo PAG. 260
- 4 Brasil 6 e meia / Asics / Norte Artist Representative PAG. 260
- 5 Inglaterra Jaz / Pepsi Max PAG. 261
- 6 Colombia Brother / Escuela de Creativos PAG. 261
- 7 Inglaterra José Carlos Martinat / Saatchi Gallery PAG. 261
- 8 Colombia Zaz / Vino Yurika / Vértigo Graffiti [entre otros] PAG. 264
- 9 Brasil 6 e meia / Asics / Norte Artist Representative PAG. 264
- 10 Brasil José Carlos Martinat / Bienal Mercosul PAG. 264
- 11 Colombia Guache / Museo de Arte Contemporáneo PAG. 265
- 12 Canadá Elodio / Sino Shop PAG. 265
- 13 Nicaragua Frente Sandinista de Liberación Nacional PAG. 266
- 14 Argentina Malatesta / Galería Hollywood in Cambodia PAG. 266
- 15 Brasil José Carlos Martinat / Bienal Mercosul PAG. 271
- 16 Venezuela E.C.L. / Movimiento Otro Beta PAG. 271
- 17 Venezuela E.C.L. / Escuela de Gráfica Popular María Sandoval PAG. 272
- 18 Inglaterra Ricardo AKN / Pepsi Max PAG. 272
- 19 Venezuela Nina Moraes / Norte Artist Representative / Sprite [entre otros] PAG. 272
- 20 Venezuela Comando de Campaña Bolívar-Chávez PAG. 272
- 21 Brasil Animax PAG. 273
- 22 Brasil José Carlos Martinat / Bienal Mercosul PAG. 273
- 23 Perú Entes y Pésimo / Jade / Galerías Paraíso [entre otros] PAG. 273
- 24 Brasil Preto / Goodyear PAG. 273